



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre/ Año	U.C.	Pre - Requisito
REDACCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS		RMI-423	IV	2	44 U.C. Aprobadas
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA			
		H.T.	H.P/H.L	H.A	THS/SEM
Escuela:	COMUNICACION SOCIAL	1	2	0	3/48 19 H Presenciales 29 H Virtuales
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN					
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MAYO, 2006	(FIRMA Y SELLO)	(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACION

El periodismo que se desarrolla en los medios de comunicación impresos, además de formar parte de las actividades representativas de la sociedad y vincularse con otras disciplinas, responde a un esquema de abordaje de la información según las características particulares de los periódicos, revistas y medios electrónicos.

La cátedra **Redacción para Medios Impresos** proporciona al estudiante el conocimiento y manejo de herramientas periodísticas para el adecuado uso del lenguaje en la producción y emisión del mensaje, el tratamiento de la información y las fuentes que aportan los datos informativos en el proceso investigativo, al igual que la normativa de estilo del periodismo en los medios impresos.

En este sentido el contenido del mismo se organiza en las siguientes unidades:

- I Unidad: Elementos de la lengua en el periodismo impreso.
- II Unidad: Fundamentos del periodismo en los medios impresos.
- III Unidad: Formas del periodismo impreso.

Perfil del Docente:

La condición teórico-práctica de la cátedra se dirige a que el docente, graduado en Comunicación Social, presente amplias competencias y afianzada experiencia en el trabajo relacionado al periodismo como reportero y redactor, con el objetivo de que inicie al estudiante en el desarrollo de destrezas para el manejo de las técnicas y herramientas en la construcción del mensaje para los medios impresos.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar habilidades y destrezas en el manejo de las herramientas periodísticas para el adecuado uso del lenguaje en la redacción y emisión del mensaje, el tratamiento de la información y la vinculación con las fuentes durante la investigación periodística, esto en correspondencia con los parámetros de estilo del periodismo impreso.

UNIDAD I				OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTOS DE LA LENGUA EN EL PERIODISMO IMPRESO				APLICAR LOS ELEMENTOS DE LA LENGUA EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS PARA EL MEDIO IMPRESO.	
Duración	5 Sem.	Ponderación	30 %		
Objetivos Específicos de aprendizaje		Contenidos		Estrategias Instruccionales	
Conceptuales:					
1. Identificar en un texto el uso apropiado de la voz activa y la voz pasiva. 2. Escribir un texto en el que se emplee de manera adecuada las preposiciones y los pronombres.		• Voz activa – Voz pasiva. • Preposiciones. • Pronombres.		PRESENCIAL	SEMI- PRESENCIAL
				• Lectura comentada. • Experiencia estructurada • Estudio de casos. • Ejercicios prácticos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Procedimentales:					
3. Establecer los elementos de género, número y persona para lograr la concordancia en un texto escrito. 4. Revisar los aspectos ortográficos de un texto escrito. 5. Utilizar adecuadamente la tilde en palabras graves, agudas, esdrújulas y en casos especiales.		• Concordancia. • Ortografía. • Acentuación.		PRESENCIAL	SEMI- PRESENCIAL
				• Instrucción programada • Taller • Estudio de Casos. Ejercicios Prácticos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Actitudinales:					
6. Reconocer la importancia de corregir los vicios del lenguaje para una adecuada expresión escrita.		□ Vicios del Lenguaje.		PRESENCIAL	SEMI- PRESENCIAL
				• Lectura dirigida. • Discusión grupal. Estudio de casos.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Estrategias de Evaluación:		Evidencias de Desempeño.			
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	Conocimiento.	Ejercicios prácticos, Informe de talleres, conclusiones individuales y grupales.		
• Orientar en la elaboración de los ejercicios prácticos. • Informe del Taller. Conclusiones individuales y grupales	• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos	Producto.	Informe de talleres,		
		Actitud.	Aplicación del conocimiento en la práctica. Grado de participación. Aportes respecto a la temática abordada.		

UNIDAD II				OBJETIVO TERMINAL	
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO EN LOS MEDIOS IMPRESOS				EMPLEAR LOS FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO APLICADOS EN LOS MEDIOS IMPRESOS EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS.	
Duración	6. Sem.	Ponderación	30 %		
Objetivos Específicos de aprendizaje		Contenidos		Estrategias Instruccionales	
Conceptuales:					
1. Revisar los criterios y normas de estilo del periodismo impreso. 2. Identificar en un texto los errores en la aplicación de las reglas de estilo periodístico para el medio impreso. 3. Aplicar las técnicas de comprensión y síntesis en la organización de un texto escrito.		• Criterios y normas de estilo del periodismo impreso. • Errores de estilo del periodismo impreso. • Técnicas del periodismo impreso: Comprensión y síntesis.		PRESENCIAL • Lectura comentada. • Estudio de casos. • Mapa mental. • Ejercicios prácticos.	SEMI- PRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Procedimentales:					
4. Explicar el uso de la claridad, precisión, concisión y fuerza en un escrito para el medio impreso. 5. Analizar la importancia y construcción del primer párrafo o lead, considerando los elementos de brevedad, el impacto, la sustancia, lo obvio, y la honestidad. 6. Emplear los diferentes tipos de entrada en la presentación de un hecho informativo.		• El lenguaje de los periódicos: Claridad, precisión, concisión y fuerza. • Importancia del primer párrafo o lead. Construcción de la entrada: brevedad, el impacto, la sustancia, lo obvio, y la honestidad. • Tipos de entrada o lead.		PRESENCIAL Instrucción programada Estudio de Casos. Ejercicios prácticos.	SEMI- PRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Actitudinales:					
7. Considerar la trascendencia de identificar algunas dificultades generales en el ejercicio del periodismo.		□ Dificultares generales en el ejercicio del periodismo: Lo ético, la publicidad, circulación, intereses de grupo, el amarillismo, la credibilidad.		PRESENCIAL • Lectura dirigida. • Discusión grupal. Estudio de casos.	SEMI- PRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Estrategias de Evaluación:		Evidencias de Desempeño.			
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	Conocimiento.	□ Ejercicios prácticos, Ensayo, conclusiones individuales y grupales.		
• Elaboración de ejercicios prácticos. • Pertinencia de la información en la construcción del mapa mental.	• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos	Producto.	□ Texto escrito		
		Actitud.	• Aplicación del conocimiento en la práctica. • Aportes respecto a la temática abordada. □ Grado de participación		

UNIDAD III				OBJETIVO TERMINAL	
FORMAS DEL PERIODISMO IMPRESO				REDACTAR TEXTOS DE ACUERDO A LAS DIVERSAS FORMAS QUE ADOPTA EL PERIODISMO EN EL MEDIO IMPRESO, CONSIDERANDO LOS ELEMENTOS DE SELECCIÓN Y ABORDAJE DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA.	
Duración	5. Sem.	Ponderación	40 %		
Objetivos Específicos de aprendizaje		Contenidos		Estrategias Instruccionales	
Conceptuales:					
1. Diferenciar las formas que adopta el periodismo impreso en medios como diarios y revistas. 2. Identificar los elementos del periodismo impreso aplicado a semanarios y boletines. 3. Aplicar el estilo informativo del medio impreso en la redacción de textos para diarios y revistas.		• Formas del periodismo en diarios y revistas. • Elementos del periodismo impreso en semanarios y boletines. • Estilo informativo del medio impreso.		PRESENCIAL • Taller. • Experiencia estructurada. • Estudio de casos. • Ejercicios prácticos.	SEMI- PRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Procedimentales:					
4. Explicar la importancia de la fuente de información en la investigación periodística. 5. Establecer el procedimiento para la selección y abordaje de la fuente de información periodística. 6. Analizar los vicios y comportamiento en la relación periodista – fuente.		• Las fuentes de información como recurso de la investigación periodística. • Selección de las fuentes de información periodística. • Vicios en la relación periodista – fuente.		PRESENCIAL • Lectura comentada • Experiencia estructurada. • Estudio de casos. • Ejercicios prácticos.	SEMI- PRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Actitudinales:					
7. Establecer la importancia del uso adecuado de Internet como recurso de información, considerando el estilo de redacción de los periódicos electrónicos.		□ El uso de Internet como recurso de información: El periódico electrónico.		PRESENCIAL • Discusión grupal. • Estudio de casos. • Trabajo práctico.	SEMI- PRESENCIAL •Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
Estrategias de Evaluación:		Evidencias de Desempeño.			
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	Conocimiento.	□ Ejercicios prácticos, Informe taller, conclusiones individuales y grupales, construcción cuadro comparativo.		
• Elaboración de ejercicios prácticos. • Cuadro comparativo. Informe de taller.	• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos	Producto.	• Informe taller, • Texto escrito (redacción periodística)		
		Actitud.	• Aplicación del conocimiento en la práctica. • Aportes a la temática abordada. • Consideraciones individuales.		

BIBLIOGRAFÍA

Bastenier M. **El Blanco Móvil, Curso de Periodismo**. Ediciones El País. México. 2001.

Benavides J. y Quintero H. **Escribir en Prensa**. Ediciones Alambra Mexicana. México. 1979.

Filippi E. **Fundamentos del Periodismo**. Editorial Trillas. México. 1997.

González S. **El Ejercicio del Periodismo**. Editorial Trillas. México. 1999.

El Nacional. **Manual de Estilo**. Ediciones El Nacional. Caracas. 2002.

Márquez A. **La Comunicación Impresa: Teoría y Práctica del Lenguaje Periodístico**. Ediciones Centauro. Caracas. 1978

Vivaldi M. **Curso Práctico de Redacción**. Paraninfo. Madrid. 1970.